

SAK 5 Forslag til handlingsprogram 2019–2023

HANDLINGSPROGRAM FOR STYREPERIODEN 2019-2023

Fremlegges på landsmøtet 23. mars 2019

Visjon: Filmklubbene skal være en viktig og synlig aktør i det norske kulturlivet. Norsk filmklubbforbund formidler filmkunst og filmopplevelser til hele Norges befolkning gjennom en desentralisert infrastruktur bygget på frivillig engasjement. Virksomheten skal være synonymt med kunst, kvalitet og kunnskap og være en aktiv pådriver i arbeidet med å fremme filmkunst også for barn og unge.

Hovedmål:

1. Å være et servicetilbud for eksisterende og nye filmklubber. Legge til rette for best mulig filmklubbvirksomhet, og skape interesse for filmklubb både nasjonalt og lokalt.
2. Oppmuntre til samarbeid mellom filmklubbene og deres lokale miljø, herunder kinoene, og andre lokale samarbeidspartnere.
3. Å formidle film og videreutvikle samarbeidet med andre viktige formidlere av filmkunst som distribusjonsselskaper, filmfestivaler, de regionale cinematekene og Norsk filminstitutt.
4. Å skape engasjement for filmen som en mangfoldig og viktig kunstform.
5. Å være et opplæringstilbud og formidle kunnskap om film for alle med filminteresse.

Delmål:

Tilgjengeliggjøre viktige filmklassikere og minst 6 nyere filmer hvert år. Det skal legges spesiell vekt på barnefilm og film for ungdom.

Å vedlikeholde og utvide NFKs analoge filmutvalg inkludert rettigheter, og jobbe for samarbeid med andre aktører om leie.

Å holde filmleien lavest mulig, og mest mulig forutsigbar.

Legge til rette for flere filmklubber for gruppen 11–26 år. Samarbeide med Amandus filmfestival, øvrige barnefilmfestivaler, Vega scene og andre aktører for å nå målet om flere barne- og ungdomsfilmklubber. Utvikle en modell som kan inspirere andre til å starte klubber andre steder i landet, hvor deltagelse fra barn og unge selv står i fokus.

Kommentert [1]: Endringsforslag: utvide planens periode fra 2 til 4 år.

Slettet: Å støtte eksisterende filmklubber og stimulere til etablering av nye. Oppmuntre til samarbeid mellom filmklubbene og deres lokale miljø, herunder kinoene.

Slettet: Prisnivået på filmleie er på vei oppover

Slettet: er en utfordring det må jobbes med i perioden.

Slettet: Gjennomføre prosjekt for å starte nye barne-/ungdomsfilmklubber i samarbeid med Film Literacy Europe og med støtte fra EU- programmet Kreativt Europa. Samarbeide med Amandus filmfestival og de øvrige barnefilmfestivalene for å nå målet om flere filmklubber for denne gruppen.

Jobbe for et nært samarbeid med Arthaus og andre aktører for å sikre klubbene et godt tilbud av kunstnerisk og nyskapende film.

Jobbe for et nært samarbeid med nye ideelle kinoer og visningssteder slik at filmklubber, der det er naturlig, kan bli en del av slik virksomhet.

Tilgjengeliggjøre norske kortfilmer, også for filmklubber i utlandet, i samarbeid med NFI og kortfilmfestivalene. ▼

Jobbe for økt filmkunnskap ved å videreutvikle forbundets kurstilbud – også rettet mot barn og unge – tilby og promotere dette.

Arbeide for å øke tilskuddet til det sentrale filmklubbarbeidet.

▼
Øke antall filmrelaterte aktiviteter i barne- og ungdomsfilmklubbene.

Forbundet skal aktivt fremme sine synspunkter i samfunnsdebatt og media, og være en synlig aktør gjennom våre kommunikasjonskanaler. ↓

Forbundet anser det internasjonale filmklubbarbeidet som meget verdifullt og vil arbeide for å utvikle det internasjonale kontaktnettet. Spesielt innenfor den internasjonale filmklubbsammenslutningen FICC og barnefilmsammenslutningen ECFA. Samarbeidet med Film Society Bulgaria utvikles videre.

Forbundet fortsetter arbeidet med å øke antall abonnenter på Z, antall lesere på nett og å utvikle tidsskriftet.

Opprettholde muligheter for å vise 35mm film og opplæring av 35mm maskinister, gjerne i samarbeid med Cinematekene og Nasjonalbiblioteket.

Gjennomføre styrekurs og utarbeide styreinstruks for samtlige styreverv. ▼

Slettet: og for at

Slettet: Ha et spesielt ungdomsfokus på utvalget av norske kortfilmer.

Slettet: ¶
Promotere filmklubbens virksomhet internt og i offentligheten gjennom prosjektet og slagordet «Film for Alle». ¶

Slettet: Det skal legges spesiell vekt på bruk av sosiale medier i perioden.

Slettet: skal

Slettet: og

Slettet: videreføre

Slettet: ¶
¶
Lage en virksomhetsplan der målene i størst mulig grad er målbare.